

Opération Nez rouge Longueuil-Rive-Sud 29 novembre au 31 décembre 2019

Plan de partenariats



Opération
Nez rouge^{MC}

7405 Terrasse du Centre
Saint-Hubert, Québec
J3Y 7Z6
longueuil-rive-sud@operationnezrouge.com

LA CRÉATION DE L'OPÉRATION NEZ ROUGE

C'est en 1984 que Jean-Marie de Koninck, professeur de mathématiques à l'Université Laval et entraîneur du Club de natation Rouge et Or a eu l'idée de mettre en place un service de raccompagnement durant le temps des Fêtes. Il cherchait un moyen original de financer les activités de son équipe, tout en aidant sa communauté. En créant Opération Nez rouge, Monsieur de Koninck s'est donné pour mission de *valoriser l'adoption d'un comportement responsable face à la conduite avec les facultés*

Le maître d'œuvre de votre région :



Club de natation Hippocampe Saint-Hubert

Pour la campagne 2019 dans la région Longueuil-Rive-Sud, le Club de natation Hippocampe de Saint-Hubert poursuit son travail à titre de maître d'œuvre, toujours en étroite collaboration avec les clubs de natation **Élite de Longueuil** et **Mustang de Bouchemville**.

Depuis plus de 30 ans, ces trois équipes de natation œuvrent à titre d'organismes sans but lucratif dans la région. Chacun de ces organismes s'implique années après années avec professionnalisme et rigueur auprès de plus de 1 000 jeunes afin de promouvoir, à travers la natation et le triathlon, un mode de vie sain et actif, en plus d'offrir des camps de jours pour répondre aux besoins des jeunes familles de notre communauté.

Le Club de natation Hippocampe de Saint-Hubert est un organisme sans but lucratif inscrit auprès du Registraire des entreprises du Québec sous le numéro 1143244516.

Un partenariat bien équilibré

Un protocole d'entente lie les trois clubs partenaires, afin de formaliser le partage des responsabilités et la répartition des bénéfices de la campagne. L'entente désigne le club de natation Hippocampe de Saint-Hubert comme maître d'œuvre et permet aux autres clubs de participer pleinement à la planification et la coordination de l'Opération Nez rouge Longueuil-Rive-Sud en fonction de leurs capacités respectives.

Nos objectifs

- * Promouvoir le sport et offrir aux jeunes athlètes de notre communauté un environnement de pratique sportive sain et motivant.
- * Soutenir la cause d'Opération Nez rouge et la sécurité routière dans notre région.
- * Augmenter l'accessibilité de nos programmes sportifs pour les jeunes par la réduction des coûts d'entraînement, d'équipement et de compétition, en remettant aux trois clubs partenaires la totalité des dons remis par les usagers du service de raccompagnement.

Ce n'est qu'avec votre appui que nous parviendrons à l'atteinte de nos objectifs.



L'OPÉRATION NEZ ROUGE LONGUEUIL-RIVE-SUD

L'Opération Nez rouge Longueuil-Rive-Sud reprendra ses activités pour une 26^e année consécutive par l'entremise du maître d'œuvre, le **Club de natation Hippocampe de Saint-Hubert**, en étroite collaboration avec les clubs de natation **Élite de Longueuil** et **Mustang de Boucherville**.

Cette année encore, nous souhaitons impliquer les nageurs ainsi que les bénévoles des clubs de natation partenaires de la Rive-Sud dans un vaste projet de sensibilisation des jeunes et des adultes à privilégier un comportement responsable, tout en offrant le service de raccompagnement pour la période des Fêtes. Le but de cette implication est de sensibiliser la population aux dangers de la conduite avec les capacités affaiblies et de rendre ainsi les routes plus sécuritaires.

L'an dernier, nous avons réalisé 1722 raccompagnements sur un territoire couvrant les villes de Boucherville, Brossard, Saint-Lambert ainsi que Longueuil et ses arrondissements. Comme chaque année, nous souhaitons sensibiliser un plus grand nombre de personnes et répondre au plus grand nombre possible de demandes de raccompagnement. Notre rôle ne s'arrête pas qu'au service de raccompagnement puisque nous faisons aussi un travail actif de sensibilisation.

Depuis 2006 et à chaque année où nos ressources le permettent, nous participons à un programme de visite des écoles de notre région pour rejoindre les nouveaux conducteurs des niveaux secondaires IV, V et collégial afin qu'ils adoptent, dès le départ, des comportements sécuritaires. En 2018, nous avons visité 13 établissements d'enseignement pour sensibiliser près de 1300 jeunes de 16 à 21 ans. Pour une 5^e année consécutive, nous poursuivons notre travail de sensibilisation auprès de différentes entreprises de notre région à travers notre programme de **« Coupons de raccompagnement »**.

Cette implication, dans la plus grande campagne de sécurité routière du Québec, nécessite le soutien de nombreux partenaires qui, par leur généreux apport, permettent la mise sur pied de notre service de raccompagnement tout en soutenant nos nombreux bénévoles de la route au service de la communauté.

Nos besoins sont grands tant au niveau logistique et matériel que financier. Lors de la campagne 2018, nos bénévoles ont parcouru plus de 70 000 km. La facture d'essence, à elle seule, atteint en moyenne près de 10 000 \$ par campagne. Nos besoins logistiques fondamentaux, dont la location temporaire d'un local adéquat abritant la centrale durant au moins 6 semaines, la location d'un système de télécommunication mobile entre les voitures et la centrale, l'achat d'équipements et fournitures de bureau ainsi que les services de téléphonie, internet et impression s'élèvent annuellement à près de 15 000\$.

Les organisateurs de la campagne sont tous des citoyens bénévoles à qui aucune rémunération salariale n'est versée, à l'exception du coordonnateur Nez rouge qui est embauché exclusivement par le maître d'œuvre à même son budget annuel d'entreprise.

Notre budget d'opération est donc estimé à environ 25 000\$. Nous souhaitons compter sur votre précieuse collaboration en vous impliquant, à votre manière, à l'édition 2019 de l'Opération Nez rouge Longueuil-Rive-Sud.

En tant que partenaire, vous aurez la chance de promouvoir votre entreprise par le biais de l'importante couverture médiatique et publicitaire qui encadre cette organisation. Notre organisation offre une visibilité directe auprès de 5000 personnes composées de bénévoles, d'athlètes, de parents des clubs de natation partenaires et de quelques milliers de personnes raccompagnées. Radio, télévision journaux locaux et régionaux, revue Nez rouge et notre page Facebook seront au rendez-vous durant la durée de l'événement.

Le document ci-joint précise les détails de notre demande afin de vous permettre de prendre une décision éclairée. Pour de plus amples renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec nous.

Convaincu qu'une approche positive de la part des citoyens peut faire une différence, nous espérons une réponse favorable de votre part et nous vous remercions du temps que vous nous accordez.

Soyez au cœur de l'action, avec nous !



LE PLAN DE VISIBILITÉ POUR LES PARTENAIRES

Matériel, produits et services

Les entreprises qui désirent s'impliquer en fournissant du matériel, des produits ou des services essentiels à la tenue de l'Opération Nez rouge 2019 obtiendront une visibilité équivalente à la valeur marchande des produits ou services offerts.

Tableau des partenaires

Ce tableau permet d'afficher visiblement tous les partenaires dans la centrale d'opérations durant la durée de l'événement où plus de 1000 bénévoles y circuleront. La visibilité se fait sur au moins 18 jours répartis du 29 novembre au 31 décembre 2019. Le partenaire peut fournir une annonce à reproduire contenant ses coordonnées ou simplement son logo.

Soirée corporative (pour les contributions qui se qualifient selon le tableau de la page suivante)

Vous pouvez réserver une soirée, les soirs de raccompagnement entre le 29 novembre et le 31 décembre. Votre logo sera affiché à l'entrée de la centrale d'opération, souhaitant la bienvenue à tous les bénévoles. Au centre d'appel, le nom de votre entreprise sera nommé par les téléphonistes lors de chaque demande de raccompagnement. Un privilège est également offert aux dirigeants et personnel de votre entreprise pour participer en tant que bénévoles lors de cette soirée.

Droits d'affichage (pour les contributions qui se qualifient selon le tableau de la page suivante)

Depuis 2014, le partenaire peut s'afficher en tant que « partenaire de l'Opération Nez rouge Longueuil-Rive-Sud » dans son commerce. Des conditions s'appliquent. Veuillez consulter le maître d'œuvre pour plus de détails.

Conditions de visibilité

Il incombe au partenaire de confirmer son engagement par écrit par le biais de l'entente se trouvant à la page suivante et de fournir les informations et le matériel requis dans les délais permettant au maître d'œuvre de dûment reconnaître la contribution du partenaire. Le maître d'œuvre ne peut garantir toute la visibilité décrite au Tableau de visibilité du présent plan de partenariats que dans la mesure où le partenaire respecte les délais et conditions nécessaires.

AUTRES FAÇONS DE CONTRIBUER* :

Coupons de raccompagnement: Achat de coupons de raccompagnement prépayés à être distribués à vos employés lors de votre party de bureau pour les sensibiliser à faire un choix responsable. *Veuillez vérifier avec nous d'abord si nous offrons le service de raccompagnement ce soir-là et si votre party a lieu sur le territoire désigné de notre région.*

Présence de la mascotte à votre party de bureau: La mascotte Nez rouge fera une apparition lors de cette soirée, moyennant un prix fixe ou le droit de solliciter des dons auprès de vos invités. *Veuillez vérifier avec nous d'abord si votre party a lieu sur le territoire désigné de notre région.*

Organisation d'équipes de raccompagnements: Si votre entreprise forme trois (3) équipes ou plus pour effectuer des raccompagnements dans une même soirée, nous afficherons votre logo à l'entrée de la centrale et la présence de vos équipes sera mentionnée sur notre page Facebook.

* Options ne donnant pas droit aux avantages du tableau de visibilité de la page suivante.

CONTACT

Pour toutes informations supplémentaire, vous pouvez communiquer avec nous en tout temps.

Coordonnateur :

Patrick Farrell : 438-499-0357

Courriel: nezrouge.rivesud@gmail.com

7405 Terrasse du Centre

Saint-Hubert, QC J3Y 7Z6



Opération Nez rouge
Longueuil-Rive-Sud

www.operationnezrouge.com



LE TABLEAU DE VISIBILITÉ

	Platine 5000\$ et +	Or 2000\$ - 4999\$	Argent 1000\$ - 1999\$	Bronze 500\$ - 999\$	Cuivre 499\$ ou -
Exclusivité de votre domaine	✓				
Votre logo sur notre correspondance écrite*	✓				
Mention de votre partenariat sur les ondes de FM103,3	✓				
Soirées corporatives*	1	1			
Votre logo sur nos affiches et dans notre revue */**/***	✓	✓			
Votre logo sur la camionnette*	✓	✓			
Invitation à la conférence de presse locale	✓	✓			
Droits d'affichage*	✓	✓	✓		
Votre logo affiché à la conférence de presse*	✓	✓	✓	Mention seulement	
Votre logo sur le tableau des partenaires*	✓	✓	✓	✓	✓

* Voir page précédente pour plus de détails.

** Tirage de 400 affiches distribuées dans les commerces du territoire desservi.

*** Tirage de 4000 revues laissées dans la voiture du client raccompagné et distribuées chez les partenaires régionaux participants.



Veillez noter que tous les dons, produits promotionnels ou suggestions de partenariats sont les bienvenus.

ENTENTE DE PARTENARIAT

Entre

« Le partenaire »

Nom de l'entreprise : _____

Personne-ressource : _____

Adresse : _____

Ville : _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____

Courriel : _____

Et

Opération Nez rouge Longueuil Rive-Sud, 7405 Terrasse du Centre, St-Hubert , Québec, J3Y 7Z6.

Les parties conviennent de ce qui suit :

Le partenaire s'engage à faire un don d'une valeur de:

Ce don est offert sous forme de:

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> 5000\$ et + (statut Platine) | <input type="radio"/> 1000\$ à 2499\$ (statut Argent) |
| <input type="radio"/> 2500\$ à 4999\$ (statut Or) | <input type="radio"/> 500\$ à 999\$ (statut Bronze) |
| | <input type="radio"/> 499\$ ou - (statut Cuivre) |

Contribution en argent. Indiquer le montant exact: _____ \$

Matériel, produits ou services suivants: _____

Autres options:

Achat de _____ coupons de raccompagnement à 25\$ l'unité ⇒

Visite de la mascotte ⇒

Organisation d'équipes de raccompagnements:

Date et endroit de votre party:

Le Soirée désignée : ____ décembre Nom de la personne-contact : _____

Nombre d'équipes anticipées : ____ Téléphone : _____ Courriel : _____

partenaire s'engage également à faire parvenir:

- L'entente présente dûment remplie et signée à nezrouge.rivesud@gmail.com ;
- Le logo haute résolution de son entreprise à nezrouge.rivesud@gmail.com ;
- Le paiement par chèque, si applicable, à l'ordre de « *ONR Longueuil-Rive-Sud* », au soin du Club de natation Hippocampe de Saint-Hubert, 7405 Terrasse du Centre, Saint-Hubert, QC, J3Y 7Z6;
- Tout article promotionnel nécessaire au déroulement de la campagne et tout matériel, produits ou services offerts, selon les modalités à convenir avec le représentant du maître d'œuvre.

Opération Nez rouge Longueuil-Rive-Sud s'engage à offrir la visibilité précisée au Tableau de visibilité de son plan de partenariats 2019, si applicable et en fonction de la valeur de la contribution.

En foi de quoi les parties ont signé :

Signature : _____
Partenaire

Date : _____

Signature : _____
Représentant ONR Longueuil-Rive-Sud

Date : _____

